

## Die Idee des Engagement-Marktplatzes - „Gewinn für alle“

Unternehmen, Vereine, gemeinnützige Organisationen – sie alle haben auf diesem Engagement-Marktplatz die Möglichkeit zusammen zu kommen, gemeinsame Projekte anzustoßen oder einfach nur durch kleine Gesten zu unterstützen. Gemeinsam können sie ihr Umfeld gestalten und profitieren davon. Deshalb auch das Motto: Ein Gewinn für alle!

## Was ist der Marktplatz?

Der Marktplatz ist eine etwa 2-stündige Veranstaltung, bei der in einer dynamischen und informellen Atmosphäre gemeinsame Aktivitäten von Unternehmen und gemeinnützigen Einrichtungen vereinbart werden.

## Wie funktioniert der Marktplatz?

Die Veranstaltung wird moderiert, „Broker“ bringen Unternehmen und Organisationen miteinander ins Gespräch. Am Ende stehen Vereinbarungen über die Unterstützung konkreter Projekte und Maßnahmen. Das wesentliche Prinzip bei allem ist: Verhandeln und bieten Sie alles an – außer Geld.



## Was wird verhandelt?

### Helfende Hände

(unentgeltlicher Einsatz von Mitarbeitern)

z. B. um:

- die Außenfläche einer Kita oder den Spielplatz zu verschönern,
- eine Gruppe betagter Mitbürgerinnen bei einem Ausflug zu begleiten.

### Helfende Köpfe

(Wissen und Kenntnisse zur Verfügung stellen)

z. B. um:

- das Faltblatt der Suchtberatung neu zu gestalten,
- die Elektroinstallation im Neubau der Behinderteneinrichtung abzunehmen,

### Hilfsmittel und Logistik z. B.:

- eine Fuhre Sand und einen Bagger für das geplante Volleyballfeld des Sportvereins
- Briefmarken für die nächste Versandaktion der Agenda-21-Gruppe.

### Gelegenheiten und Kontakte

(Sonstiges u. Kontakte zu weiteren Kooperationspartnern ermöglichen)

z. B.:

- Auftrittsmöglichkeiten für die Theater-AG der Schule
- ein Proberaum für die Volkstanzgruppe.



## Angebote an Unternehmen

### ... können sein...

- Gestaltung von Schaufenstern
- kulturelle Darbietungen bei Firmenfesten
- Outdoor-Events für Mitarbeiter
- Möglichkeiten des Sozialen Lernens
- Schnuppertraining bei einem Sportverein
- Unterstützung bei Veranstaltungen z. B. durch Kinderbetreuung
- u. v. m.

## Vorbereitung ist alles!

### Vorbereitungsworkshop für Gemeinnützige:

26.11.2009, 16.15 – 19.15 Uhr,

Freiwilligenzentrum, Neustädtische Heidestraße 24

### Informationsveranstaltung für Unternehmen:

28.01.2010, 17.30 – 18.30 Uhr,

AOK, Kanalstraße 8-9

Bitte melden Sie sich rechtzeitig an.



## Vorbereitungsteam

Städtisches Klinikum:  
Uwe Zitzmann

Industrie- und Handelskammer  
Potsdam: Anja Steingräber

Caritasverband f. d. Erzbistum Berlin e. V.:  
Ulrike Berger, Mandy Hering, Melanie Schulz

Heidelberger Druckmaschinen AG:  
Rainer Schmidt

AOK - Die Gesundheitskasse für  
das Land Brandenburg:  
Bianca Kemnitz

Stadt Brandenburg an der Havel:  
Katrin Tietz

Stadtsportbund:  
Evy Fuss

Humanistischer Regionalverband:  
Heike Puhlmann

## Ansprechpartner

Caritasverband f. d. Erzbistum Berlin e. V.  
**Freiwilligenzentrum**  
Ulrike Berger  
Neustädtische Heidestraße 24  
14776 Brandenburg an der Havel

Tel.: 0 33 81 – 209 93 34  
Fax: 0 33 81 – 209 93 35  
E-Mail: fwz-brandenburg@gmx.de

Homepage:  
[www.marktplatz-stadt-brandenburg.de](http://www.marktplatz-stadt-brandenburg.de)

## Eine Initiative von



Humanistischer Regionalverband  
Brandenburg/ Belzig e.V.

**HEIDELBERG**



Stadtsportbund  
Brandenburg an der Havel e.V.



# Gewinn für alle!

**4. Engagement-Marktplatz  
in Brandenburg an der Havel**

**4. März 2010, 16 – 18 Uhr  
im Rolandsaal (Rathaus)**

Schirmherrin: Oberbürgermeisterin Frau Dr. Dietlind Tiemann



unterstützt durch:

